

## ► COSTA DEL SOL

# El foro del saneamiento pide saber en qué se gasta el dinero del canon

● La agrupación se reunirá con otras asociaciones para reclamar los proyectos pendientes

**Nuria Alonso** TORREMOLINOS

La depuración de las aguas de la provincia de Málaga y el estado en el que se encuentran los proyectos para lograr el ansiado vertido cero es algo que preocupa, y mucho, a los integrantes del Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol. Por ello, ayer representantes de este colectivo mantuvieron una nueva reunión en Torremolinos en la que anunciaron que han pedido a la Junta de Andalucía información para determinar a qué proyectos va destinado el montante recaudado por el conocido como canon del agua. Al respecto, el coordinador del foro, Salvador Vilches, informó que han remitido una carta al secretario general de la Consejería de Medio Ambiente, Sergio Moreno, en la que piden conocer información sobre los proyectos que se van a financiar o ya están hechos a través de este canon. Vilches señaló que saben, por ahora, que algo de lo recaudado se ha remitido a actuaciones en La Viñuela, aunque quieren conocer los datos exactos para la provincia.

“Es un canon finalista y se tiene que invertir necesariamente en obras hidráulicas. Como no sabemos nada de ese dinero, exigimos a la Junta conocer dónde se está invirtiendo”, dijo el coordinador.



Salvador Vilches, en el centro, ayer, durante la conferencia de prensa.

## El colectivo ha remitido una carta al secretario general de la Consejería de Medio Ambiente

Vilches indicó que desde que se pusiese en marcha en 2011 ese cobro se han recaudado unos 70 millones de euros. En la misiva al secretario general también se reclama que se especifique un calendario concreto de actuaciones, algo

que el foro lleva solicitando desde hace cuatro años.

Por otro lado, José María Callejón, miembro del colectivo y presidente del Skal Málaga-Costa del Sol, adelantó que en abril tienen previsto mantener encuentros con la Asociación de Abastecimiento de Agua y Saneamientos de Andalucía (ASA) y la Asociación de Constructores de Saneamientos para “aglutinar esfuerzos” y conseguir compromisos concretos de las administraciones en cuanto a los proyectos pendientes. Además, en marzo se reunirán con alcaldes de

la Costa del Sol oriental y posteriormente con los de la zona interior para tratar los temas de saneamiento. También pedirán una cita con el defensor del pueblo andaluz y con el parlamentario de IU, José Antonio Castro, para dar a conocer sus reivindicaciones. En cuanto al plazo de 2015 establecido por la Unión Europea para conseguir el vertido cero de aguas residuales, Vilches apuntó que son conscientes de que no se conseguirá ese objetivo y afirmó que todo se ha debido a un problema de “inversión y de mentalidad”.

## ► ESTEPONA

## El PSOE pide la destitución “fulminante” de Galeote por su imputación

**M. V. ESTEPONA**

El PSOE exigió ayer al alcalde de Estepona, el popular José María García Urbano, que cese “de forma fulminante” a su asesor Ricardo Galeote por su imputación en el caso Gürtel. La secretaria de Organización socialista, Leticia Teboul, lamentó que uno de los cargos de confianza del regidor se encuentre inmerso en la trama supuestamente corrupta que financiaba al PP. A Galeote se le atribuyen los delitos de cohecho, blanqueo de capitales, asociación ilícita y haber percibido, presuntamente, cerca de 42.500 euros en efectivo a través de sobornos que recibía de empresas a las que beneficiaba cuando era gerente del Palacio de Exposiciones y Congresos de Estepona. “Percibió más de 4.500 euros por comisiones relacionadas con facturas cuyos conceptos era moqueta o carpa”, explicó Teboul, que añadió que los vecinos no se merecen ni que Galeote, que percibe cerca de 48.000 euros al año, acompañe al principal representante del municipio ni que represente los intereses de la localidad.

“¿Qué razones tendrá el alcalde para mantener en su puesto a una persona imputada en una trama que, de confirmarse, sería uno de los mayores casos de corrupción?”, se preguntó Teboul. “El alcalde tiene una gran oportunidad de rectificar, subirse al carro de la transparencia y obrar con el ejemplo”, dijo.

## ► TORREMOLINOS

## Compras a cuerpo de rey

**N. A. TORREMOLINOS**

Debido a la crisis económica que asola el país muchas familias tienen que mirar al milímetro cada céntimo que gastan. Sin embargo, ayer Matías Emanuel Mariani, un joven camarero de Torremolinos, pudo olvidar durante unas horas las estrecheces y comprar de manera compulsiva y sin mirar los precios, ya que fue el ganador del concurso Reyes por un Día que cada año organiza la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torremolinos (ACET).

En las bases del certamen se establece que el ganador, en este caso Matías, deberá gastar 12.000 euros en establecimientos de la lo-

calidad asociados a la entidad. Todo ello en un plazo máximo de diez horas y ataviado con una capa y una corona, ya que ayer se convirtió en el rey de las compras. En cada local, según el reglamento, puede adquirir productos por un máximo de 500 euros, aunque puede gastar 1.000 y 2.000 euros en compras específicas, como es el caso de un viaje.

La jornada de Matías arrancó en el Ayuntamiento. Allí fue recibido por el alcalde, Pedro Fernández Montes, quien bromeó con el joven afortunado y con los representantes de la ACET respecto al interés y popularidad que tiene este concurso, pues es muy “rentable” para la promoción del tejido empresarial torremolinense.



Matías Emanuel, ayer, en un bar.

Tras la visita institucional, y para coger fuerzas, la comitiva y el rey desayunaron en un conocido establecimiento de la calle San Miguel. Y fue en ese momento cuando comenzó la jornada intensiva de compras, que tuvo su primera parada en una farmacia de la zona de El Calvario donde adquirió una cesta de productos, muchos de ellos para su hija recién nacida.

Posteriormente el joven se acercó a la carnicería Villalba del mismo barrio. En el establecimiento compró solomillos de ternera, pollos y carne para asar. El dueño del local, Javier Pérez, explicó que estaba muy contento al haber sido seleccionado para la ruta, pues de esta forma se consigue una mayor publicidad. “Llevamos 25 años en este negocio y la verdad es que la promoción nos viene muy bien, sobre todo en esta cuesta económica”, afirmó el carnicero.