

3.4. Página web, redes sociales y medios de comunicación

Fruto de las actuaciones llevadas a cabo por la Estrategia del Defensor del Pueblo Andaluz 2021-2024, se creó un Plan de Comunicación con el que hemos trabajado durante estos cuatro años y que ha permitido avanzar en varios aspectos de la comunicación interna y externa de la Institución.

Como administración pública, el objetivo de utilizar estas herramientas digitales (página web y redes sociales) no es otro que abrirnos a la ciudadanía y ser más transparentes, cercanos, útiles y eficaces. Pretendemos que sean un canal más de comunicación con lo ciudadanos andaluces de forma fácil, sencilla e inmediata.

Un año más, el Defensor del Pueblo Andaluz viene desarrollando actividades de difusión y promoción de la Institución a través de su páginas Web y las Redes Sociales, dentro de la línea de actuación prioritaria que tiene esta Institución tendente a incorporar todas la potencialidades que permiten las nuevas tecnologías en su funcionamiento.

Como datos cuantitativos más destacados, en 2024 en **nuestras plataformas webs (DPA y DIAA)** se han visitado por las personas usuarias 659.596 páginas.

Las **Redes Sociales**, igualmente, representan un extraordinario espacio de difusión, promoción y participación en las actividades de la Institución. El Defensor del Pueblo Andaluz tiene abiertos perfiles en Facebook, X, Youtube e Instagram.

Destacar que en el año 2024 se han subido **26** vídeos de promoción de las actividades de la Defensoría que alojamos en el canal de **Youtube** del Defensor del Pueblo Andaluz. Desde que se creó nuestro canal de youtube se han subido 364 videos con más de 66.000 reproducciones. Además, se han realizado sesiones en directo por **streaming** para difundir distintas jornadas centradas en diferentes temáticas como la mediación, los derechos de los menores o la protección de la infancia víctima de violencia sexual.

Relativo a **Instagram**, en 2024 se han realizado 95 publicaciones. Contamos con 415 seguidores y seguimos a 536 perfiles. En 2025, el objetivo será tener una cuenta con una creatividad más homogénea y ordenada, aumentar seguidores, seguir compartiendo con la ciudadanía información de interés sobre la Institución y sus funciones, temas que les resulten útiles, contenido de actualidad y compartir los actos que organizamos y a los que asistimos desde el dPA.

Finalmente, mediante las notas de prensa se ofrece a la ciudadanía permanente información de la actividad del titular de la Institución, sumado a su intervención en otros **medios de comunicación**, como las emisiones radiofónicas o televisivas. Este año han sido 75 notas de prensa facilitadas a los medios de comunicación sobre los diferentes hitos organizados por la Defensoría (jornadas, reuniones, visitas, días conmemorativos...).

Además, durante el ejercicio de 2024, el Defensor del Pueblo andaluz, Jesús Maeztu, ha comparecido ante los medios de comunicación para la presentación del Informe Anual 2023 y del Informe de Infancia y Adolescencia 2023, en sendas ruedas de prensa, así como ha atendido a los medios de comunicación ante la celebración de jornadas y de visitas institucionales en diferentes provincias de Andalucía.



Asimismo, el titular de la Defensoría ha participado en numerosos espacios informativos o de divulgación a petición de los medios de comunicación: la mayoría de estas entrevistas se han realizado en televisión (8) y radio (3), además de intervenciones en prensa escrita y digital con declaraciones y artículos de opinión (4). Es reseñable la colaboración semanal mantenida con el espacio televisivo Parlamento andaluz de la Radio Televisión Pública de Andalucía.

Detalle aquí la actividad de comunicación del dPA en 2024:

- ▶ Entrevista Andalucía a Debate. 7Televisión. 11 de enero.
- ▶ Entrevista Cadena Ser por veladores. 6 de marzo.
- ▶ Entrevista Telecinco Día de la Mujer. 8 de marzo.
- ▶ Entrevista eldiario.es por política penitenciaria. 16 de marzo.
- ▶ Presentación Informe Anual 2023 en Acento Andaluz. 7Televisión. 20 de marzo
- ▶ Entrevista en Canal Sur TV con motivo del Informe Anual 2023. 21 de marzo
- ▶ Entrevista en Televisión Española por el 40 aniversario. 25 abril.
- ▶ Entrevistas medios locales y La Voz del sur por la visita a la Janda. 1 de junio.

- ▶ Reportaje con ABC Sevilla sobre el acceso a la vivienda. 2 de junio.
- ▶ Entrevista en los estudios de la Ser sobre los menores migrantes. 25 de julio.
- ▶ Reportaje exposición 40 aniversario para Canal Sur Televisión. 12 de septiembre.
- ▶ Entrevista en Los Reporteros por las Escuelas rurales. 3 de octubre
- ▶ Entrevista Otros Mundos Canal Sur radio. 5 de diciembre.
- ▶ Artículo de opinión Grupo Joly Día de los Derechos Humanos. 10 de diciembre.
- ▶ Reportaje Ideal de Granada violencia en la infancia. 13 diciembre.